



**CO** Customer Obsession  
Circle

## **PROGRAMMA 2025**

(Ipotesi soggetta all'approvazione dei Partner  
entro il 15 dicembre 2024)

## **PROGRAMMA 2025**

L'ipotesi di programma seguente è soggetta all'approvazione dei Partner entro il 15 dicembre 2024.

Il programma indicato potrà essere integrato da ulteriori iniziative proposte e realizzate con il contributo attivo dei Partner.

### **Novembre 2024**

#### **Partners Meeting**

L'incontro, riservato ai rappresentanti dei Partner, verterà su Governance del Circle, Linee-guida e Programma 2025.

*Giovedì 21.11.2024 – ore 10.00-13.00 + Colazione*

### **Gennaio 2025**

#### **WORKSHOP “Misura e miglioramento delle esperienze”**

*Giovedì 16.1.2025 – ore 10.00-17.00 c/o Hotel Excelsior Gallia, Milano*

### **Febbraio 2025**

#### **Elaboratorio “Leadership, Trasformazione, Cultura”**

*Giovedì 13.2.2025 – ore 10.00 - 13.00 c/o TEHA Group, Via F. Albani 21, Milano*

### **Marzo 2025**

#### **Elaboratorio “Disegno CX in ottica Customer Obsessed e abilitatori”**

*Giovedì 13.3.2025 – ore 10.00 - 13.00 c/o TEHA Group, Via F. Albani 21, Milano*

### **Aprile 2025**

#### **WORKSHOP “Leadership, Trasformazione e Cultura Customer Obsessed”**

*Giovedì 10.4.2025 – ore 10.00-17.00 Milano, sede da definire*

### **Maggio 2025**

#### **Elaboratorio “Misura e Miglioramento delle esperienze”**

*Giovedì 15.5.2025 – ore 10.00 - 13.00 c/o TEHA Group, Via F. Albani 21, Milano*

## **Giugno 2025**

### **WORKSHOP “Disegno CX in ottica Customer Obsessed e abilitatori”**

*Giovedì 12.6.2025 – ore 10.00-17.00 Milano, sede da definire*

## **Luglio 2025**

### **Elaboratorio “Leadership, Trasformazione, Cultura”**

*Giovedì 10.7.2025 – ore 10.00 - 13.00 c/o TEHA Group, Via F. Albani 21, Milano*

## **Settembre 2025**

### **Elaboratorio “Disegno CX in ottica Customer Obsessed e abilitatori”**

*Giovedì 18.9.2025 – ore 10.00 - 13.00 c/o TEHA Group, Via F. Albani 21, Milano*

## **Ottobre 2025**

### **CUSTOMER OBSESSION FORUM - terza edizione**

*Venerdì 10 e Sabato 11 ottobre 2025 – Venezia, sede in corso di definizione*

## **Novembre 2025**

### **Elaboratorio “Misura e Miglioramento delle esperienze”**

*Giovedì 13.11.2025 – ore 10.00 - 13.00 c/o TEHA Group, Via F. Albani 21, Milano*

### **REALIZZAZIONE DELLA SURVEY GOLDEN RULES DI CUSTOMER OBSESSION**

- A discrezione delle singole organizzazioni Partner nel corso dell'anno

*La logica e il funzionamento del “Circle” prevedono che i contenuti dei singoli incontri siano identificati, definiti e presentati con il contributo propositivo di tutti i Partecipanti, oltre ai contributi originati dal team CO Circle di TEHA Group.*

*MB/29.10.2024*